

GDR

FILABRES ALHAMILLA EL IMPULSO

Juntos hacemos que ocurra

Lubrín

Benitagla

Sorbas

Alcudia
de Monteagud

Benizalón

Uleila del
Campo

Tahal

Veleguque

Senés

Oiula
de Castro

Castro
de Filabres

Tabernas

Gérgal

Lucainena
de Las Torres

Turrillas

Gádor

Rioja

ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL LEADER 2023-2027 FILABRES ALHAMILLA





EPÍGRAFE 4. NECESIDADES, POTENCIALIDADES Y ASPECTOS INNOVADORES

4.0. INTRODUCCIÓN

4.1. NECESIDADES Y POTENCIALIDADES DETECTADAS

4.2. METODOLOGÍA PARA LA PRIORIZACIÓN DE NECESIDADES

4.3. NECESIDADES TERRITORIALES PRIORIZADAS

4.4. DEFINICIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE ASPECTOS INNOVADORES



EPÍGRAFE 4. NECESIDADES, POTENCIALIDADES Y ASPECTOS INNOVADORES

4.0. INTRODUCCIÓN

En el presente epígrafe, se abordan las necesidades y potencialidades detectadas en la comarca de Filabres Alhamilla, basándonos en los resultados del diagnóstico y análisis DAFO realizados previamente. Este ejercicio ha permitido identificar tanto las áreas de mejora como las fortalezas y oportunidades que serán cruciales en la implementación de la Estrategia de Desarrollo Local Leader (EDLL) de Filabres Alhamilla para el período 2023-2027.

Las necesidades identificadas surgen de las debilidades y amenazas destacadas en la matriz DAFO territorial y temática, mientras que las potencialidades se derivan de las fortalezas y oportunidades. Estas necesidades y potencialidades serán abordadas mediante estrategias específicas e innovadoras cuando sea posible, que se desarrollarán en el Plan de Acción. El objetivo principal ha sido reducir las debilidades y neutralizar las amenazas que afectan a Filabres Alhamilla, al mismo tiempo que se potencian las fortalezas y se aprovechan las oportunidades detectadas. Finalmente, se ha diseñado un proceso de priorización de las principales necesidades identificadas en el territorio, especialmente a través del proceso participativo, que posteriormente han servido de base para la definición de los Objetivos generales y específicos de la Estrategia, así como para la selección de las Líneas de ayudas, Tipología de operaciones subvencionables y Criterios de selección de operaciones del Plan de acción.

Se considera que afrontar las necesidades identificadas permitirá mejorar la calidad de vida de los habitantes, la diversificación económica de la comarca mediante un desarrollo sostenible y fortalecer la cohesión social de Filabres Alhamilla.



EPÍGRAFE 4. NECESIDADES, POTENCIALIDADES Y ASPECTOS INNOVADORES

4.1. NECESIDADES Y POTENCIALIDADES DETECTADAS

LISTADO DE NECESIDADES DETECTADAS	JUSTIFICACIÓN/ORIGEN
N1. Solucionar los problemas hídricos de la Comarca.	D (1.1), A (1.1), DAFO_D1, DAFO_A1.
N2. Ralentizar o revertir el envejecimiento de la población en la Comarca.	D (2.1), A (2.2), DAFO_D2
N3. Revertir la fuga de población joven de la Comarca por motivos laborales.	D (3.1), D (3.2), D (3.3), A (2.3), A (6.1), A (6.2), DAFO_D3, DAFO_A2.
N4. Mejorar la conectividad entre municipios de la Comarca.	D (4.1), D (4.3), D (4.4), D (2.4), A (4.1), A (4.4), DAFO_D4, DAFO_A4.
N5. Mayor conocimiento y promoción de nuestro Patrimonio natural y cultural.	D (1.2), A (1.3), A (1.4), A (6.3)
N6. Potenciar la estructura económica comarcal.	D (2.2), D (3.1), D (3.2), D (3.3), D (3.4), D (4.4), A (4.4), A (5.1) A (5.2)
N7. Mejorar y ampliar los servicios públicos básicos.	D (4.2), A (4.3), A (4.4), D (5.2), D (5.4), A (5.1), A (5.2), A (5.3), A (5.4)
N8. Mejorar los procesos de financiación, valor añadido, uso y gestión de los recursos naturales para las economías locales.	A (1.1.), A (1.4), D (5.1), D (4.2)
N9. Mejorar la calidad y oferta de vivienda disponible para la gente joven.	D (3.1), D (3.3), A (2.3), A (6.1), A (6.2), DAFO_D3, DAFO_A2.
N10. Mejorar los incentivos fiscales para empresas.	D (1.3), D (1.4), A (1.2), D (2.1), D (2.3), A (2.1), A (2.2), A (2.3), D (3.1), D (3.2), D (3.3), A (3.1), A (3.2), A (3.4)
N11. Mejorar la calidad y oferta laboral en la zona.	D (3.1), D (3.2), D (3.3), A (2.3), A (6.1), A (6.2), DAFO_D3, DAFO_A2.
N12. Inversión efectiva en energía solar.	D (1.2), A (1.3), A (1.4), D (3.1), D (3.2), D (3.3), A (2.3), A (5.3)
N13. Mejorar la coordinación y proyectos de colaboración efectiva entre los municipios y colaboración interinstitucional.	D (5.1), D (5.3), D (5.4), A (5.1), A (5.2), A (5.3), A (5.4)
N14. Mejora de la conexión entre formación académica y recursos locales.	D (4.2), A (4.3), A (4.4), D (5.2), D (5.4), A (5.1), A (5.2), A (5.3), A (5.4)
N15. Optimización de la Administración Electrónica.	D (5.1), D (5.3), D (5.4), A (5.1), A (5.2), A (5.3), A (5.4)
LISTADO DE POTENCIALIDADES DETECTADAS	JUSTIFICACIÓN/ORIGEN
P1. Aprovechamiento del sector energético de renovables en el territorio con más horas de sol al año de Europa, impulsar las agrofotovoltaicas, el	F (1.2), F (1.3), O (1.1), F (3.3), O (3.4), F (4.3), O (4.4), DAFO_F1,



autoconsumo y en las empresas, comunidades energéticas...	DAFO_F4.
P2. Interés en la implantación de estrategias comunes para impulsar un desarrollo planificado de la comarca (Agenda Urbana y Rural, Estrategia Territorial Integrada, Plan de Sostenibilidad Turística en Destino...).	F (5.1), F (5.2), F (5.3), O (5.1), O (5.4), DAFO_O4.
P3. Alto valor medioambiental del territorio como elemento diferenciador (único desierto de Europa, Observatorio Calar, Karts, núcleos montañosos...).	F (1.1), F (1.3), F (1.4), O (1.2), O (1.4), DAFO_F1, DAFO_F3, DAFO_F4, DAFO_O1, DAFO_O2, DAFO_O3.
P4. Potencial turístico (parques temáticos del oeste, circuito de tabernas, observatorio del Calar Alto y Karts de Yeso de Sorbas, naturaleza, gastronomía, patrimonio, deportivo, astronómico, cine...) para su aprovechamiento de visitantes y turistas para toda la comarca.	F (1.1), F (1.3), F (1.4), O (1.2), O (1.4), F (3.2), F (3.4), O (3.1), F (4.4), DAFO_F1, DAFO_F3, DAFO_F4, DAFO_O2, DAFO_O3.
P5. Pueblos auténticos, calidad de vida y relativa cercanía a la capital (captación de nuevo residentes).	F (1.1), F (1.3), F (1.4), O (1.2), O (1.4), F (2.1), O (2.2), F (3.1), DAFO_F1, DAFO_F4, DAFO_O1.
P6. Presencia de recursos naturales, alta calidad de los productos locales y sector agroalimentario con marcas reconocidas para impulsar otras empresas y sectores mediante una mejora del posicionamiento y de los procesos de transformación, producción y comercialización.	F (1.1), F (1.3), F (1.4), O (1.2), O (1.4), O (3.2), O (3.3), O (5.4), DAFO_F2.
P7. Incremento de las expectativas de vida para generar productos y servicios silver.	F (2.4), O (2.1), DAFO_O2, DAFO_F4.



EPÍGRAFE 4. NECESIDADES, POTENCIALIDADES Y ASPECTOS INNOVADORES

4.2. METODOLOGÍA PARA LA PRIORIZACIÓN DE NECESIDADES

DESCRIPCIÓN DE LA METODOLOGÍA DE PRIORIZACIÓN

Tras los primeros análisis participativos, llevando a cabo entrevistas a más de 60 agentes de la comarca y encuestando a diversos sectores de la ciudadanía: ciudadanía en general, empresas, mujeres y jóvenes menores de 35 años, se disponía de la información suficiente para plantear un Panel con los agentes del territorio para identificar una primera batería de necesidades en la comarca, que posteriormente sería contrastada en las mesas de trabajo y, tras perfilarlas, plantear un segundo panel de priorización para contrastar definitivamente las necesidades para avanzar en el proceso de diversificación económica y la creación de empleo, riqueza y calidad de vida en la comarca Filabres Alhamilla.

En primer lugar, se realizó un panel de priorización a los agentes, para que, desde su visión con interés en el territorio, indicara qué aspectos de los planteados consideraba que tenían mayor necesidad de actuación. Este panel es resultado de los procesos de participación (mesas de trabajo, entrevistas y encuestas) y el propio diagnóstico y DAFO. Este panel se realizó de forma telemática mediante una escala de priorización bajo escala Likert (escala de valoración 1 a 8). El Panel fue enviado por mail a los diferentes agentes identificados en el territorio.

Los resultados de este primer Panel de priorización fueron expuestos en las diferentes Mesas de Trabajo, siendo modelados conforme a los debates realizados en dichas Mesas.

Tras perfilar las necesidades planteadas en las Mesas de Trabajo, se realizó un segundo Panel de Priorización, también bajo escala Likert (escala de valoración 1 a 8). Este segundo Panel se aprovechó no solo para priorizar definitivamente las necesidades del territorio, sino para identificar qué tipo de acciones se consideraban más necesarias para solventar estas necesidades (identificadas previamente en las Mesas de Trabajo). El Panel fue enviado por mail a los diferentes agentes identificados en el territorio, además de a los participantes de las Mesas de Trabajo.

La puntuación o importancia asignada a cada factor de estudio se ha realizado aplicando la escala Likert, una escala psicométrica comúnmente utilizada en las investigaciones de ciencias sociales que emplean cuestionarios. Se trata del enfoque más utilizado para ordenar por gradiente las respuestas en la investigación por encuestas. Se ha utilizado una escala de valoración de 1 al 8, para evitar respuestas intermedias, siendo el valor 1, el de menor grado de necesidad o conveniencia y el valor 8, el de máximo grado de necesidad o conveniencia de la cuestión planteada.

Finalmente, como se enviaron dos Paneles de priorización, como resultado final se realizó una media de la valoración conseguida por cada Necesidad en cada uno de los Paneles. A este respecto, se ha considerado asignar una puntuación de 7 o superior para ser considerada Necesidad.

CRITERIOS DE PRIORIZACIÓN	Puntuación / Importancia asignada
1. Justificación del criterio de priorización: primer Panel de Priorización bajo escala Likert con una escala de valoración de 1 al 8, para evitar respuestas intermedias. En el primer Panel de Priorización se expusieron diferentes necesidades clasificadas por áreas temáticas conforme a los resultados obtenidos en los procesos participativos del Diagnóstico: encuestas y	Del 1 al 8, siendo 1 menor grado de necesidad o conveniencia y el 8 el máximo grado de necesidad o conveniencia de la cuestión



entrevistas.	planteada.
2. Justificación del criterio de priorización: segundo Panel de Priorización bajo escala Likert con una escala de valoración de 1 al 8, para evitar respuestas intermedias. En el segundo Panel de Priorización se expusieron las principales necesidades depuradas en las mesas de trabajo clasificadas por áreas temáticas. Se aprovechó el Panel para identificar las potenciales medidas solucionadoras de las necesidades identificadas.	Del 1 al 8, siendo 1 menor grado de necesidad o conveniencia y el 8 el máximo grado de necesidad o conveniencia de la cuestión planteada
3. Justificación del criterio de priorización: realización de una media de la valoración conseguida por cada Necesidad en cada uno de los Paneles. A este respecto, se ha considerado asignar una puntuación de 7 o superior para ser considerada Necesidad.	Del 1 al 8, siendo 1 menor grado de necesidad o conveniencia y el 8 el máximo grado de necesidad o conveniencia de la cuestión planteada



EPÍGRAFE 4. NECESIDADES, POTENCIALIDADES Y ASPECTOS INNOVADORES

4.3. NECESIDADES TERRITORIALES PRIORIZADAS

NECESIDADES TERRITORIALES PRIORIZADAS (ABORDABLES POR LEADER)	Puntuación alcanzada
NPL1. Evitar el abandono de la actividad agraria y otros sectores tradicionales por la falta de agua y relevo generacional.	7,37
NPL2. Aumentar la estructura y peso empresarial de la comarca.	7,28
NPL3. Alcanzar una mayor coordinación intermunicipal en la comarca.	7,21
NPL4. Adecuar los recursos para un aprovechamiento turístico sostenible de la comarca.	7,18
NPL5. Potenciar el conocimiento de nuestro patrimonio natural comarcal para una mejor conservación y una explotación económica sostenible.	7,14
NPL6. Fortalecer las sinergias y herramientas identitarias comunes como la marca "Comarca del Desierto" (o similar), para un mejor aprovechamiento de las oportunidades del territorio.	7,11
NPL7. Aumentar el consumo en la comarca, tanto interno como externo.	7,10
NPL8. Aumentar y adecuar las dotaciones y equipamientos locales.	7,01
NPL9. Contrarrestar la dispersión de la población en 17 municipios.	7,00
NPL10. Desarrollar una Agenda Urbana Comarcal que integre las estrategias municipales pero que sirva como estrategia conjunta y mayor posibilidad de financiación.	7,03
NECESIDADES TERRITORIALES PRIORIZADAS (NO ABORDABLES POR LEADER)	Puntuación alcanzada
NPNL1. Hacer un uso eficiente del agua dentro de nuestro entorno semidesértico, con escasez y sobreexplotación de recursos hídricos, para un adecuado desarrollo económico.	7,67
NPNL2. Facilitar y flexibilizar los trámites administrativos.	7,55
NPNL3. Conseguir mayor financiación municipal.	7,42
NPNL4. Conseguir que parte de los jóvenes que estudian fuera vuelvan a trabajar en la zona.	7,39
NPNL5. Mejorar la conectividad entre municipios (vías, transporte público y/o compartido).	7,31
NPNL6. Minimizar la mentalidad subsidiaria en la Comarca.	7,22
NPNL7. Rejuvenecer la Comarca minimizando el envejecimiento y la pérdida de población.	7,21
NPNL8. Alinear la formación académica con las necesidades del mercado laboral local.	7,12
NPNL9. Aumentar la oferta de infraestructuras y servicios educativos y formativos, especialmente en los municipios más pequeños.	7,12



EPÍGRAFE 4. NECESIDADES, POTENCIALIDADES Y ASPECTOS INNOVADORES

4.4. DEFINICIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE ASPECTOS INNOVADORES

SECTORES DE LA ECONOMÍA CONSIDERADOS INNOVADORES

NACE	DENOMINACIÓN Y JUSTIFICACIÓN	
	1. Cultivo de especias, plantas aromáticas, medicinales y farmacéuticas	
01.28	Justificación	<p>La selección como innovador del sector económico 01.28 “Cultivo de especias, plantas aromáticas, medicinales y farmacéuticas” es una novedad en Filabres Alhambra como alternativa a los cultivos tradicionales, aprovechando la inexistencia de empresas similares y la presencia de la flora silvestre específica del territorio, adaptadas a las condiciones agroclimáticas de la comarca. Esto permitirá la producción especializada de plantas aromáticas, medicinales y farmacéutica, así como su transformación, diversificando la economía del territorio.</p>
	2. Salud y medicina	
88.10	Justificación	<p>La selección como innovador del sector económico 88.10 “Actividades de servicios sociales sin alojamiento para personas mayores y con discapacidad que comprende: los servicios sociales, de asesoramiento, bienestar social, orientación y otras similares que prestan a ancianos o a personas discapacitadas en su domicilio o en otros lugares, ciertos organismos oficiales u organizaciones privadas, organizaciones de ayuda de tipo nacional o local, así como los especialistas que prestan servicios de consejo y orientación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • visitas a los ancianos o personas discapacitadas • actividades de atención diurna para ancianos o adultos discapacitados. • la rehabilitación ocupacional y la capacitación de personas discapacitadas, siempre que el componente educativo sea limitado. <p>Esto permitirá una mejora significativa en la calidad de vida de gran parte de la población de la Comarca, incluyendo servicios personalizados y programas diseñados para abordar problemas sociales como el envejecimiento, la falta de acceso a servicios médicos especializados y la escasez de recursos recreativos. Pueden abarcar la implementación de tecnologías de la información y la comunicación proporcionando asistencia remota como telemedicina, consultas psicológicas en línea y plataformas de monitoreo de salud a distancia.</p> <p>El desarrollo de servicios móviles de asistencia social como unidades móviles de salud y bienestar beneficia a las personas que tienen dificultades de desplazamiento. La implementación de estos servicios puede transformar la vida de los residentes, proporcionando apoyo accesible y eficiente, y</p>



		mejorando la cohesión social y la calidad de vida en la comarca Filabres-Alhamilla.
	3. Turismo Sostenible y Rural.	
79.90	Justificación	<p>La selección como innovador del sector económico 79.90 “Otros servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos” que comprende:</p> <ul style="list-style-type: none"> - otros servicios de reservas relacionados con los viajes: <ul style="list-style-type: none"> • reservas para transportes, hoteles, restaurantes, alquiler de vehículos, espectáculos y eventos deportivos, etc. - los servicios de intercambio de multipropiedad. - las actividades de venta de entradas para teatros, eventos deportivos y otros espectáculos y entretenimientos. - los servicios de asistencia a los turistas: <ul style="list-style-type: none"> • la provisión de información sobre viajes a los turistas. • las actividades de los guías turísticos. - las actividades de promoción turística. <p>Esto permitirá introducir prácticas innovadoras, como el ecoturismo, agroturismo y turismo rural, promoviendo actividades respetuosas con el medio ambiente y beneficiosas para la comarca. Fomentará la implementación de plataformas digitales para reservas y la promoción, el descubrimiento y la experimentación de la comarca mediante aplicaciones móviles, sitios web interactivos y uso de redes sociales para mejorar la accesibilidad y la conveniencia para los visitantes. La asistencia a turistas, la personalización y la edición de paquetes específicos de senderismo, ciclismo, observación de aves y visitas a lugares históricos y culturales no solo mejoran la experiencia del turista, sino que aumentan la satisfacción y por tanto el retorno de los visitantes.</p> <p>La implementación de estas estrategias innovadoras no solo mejora la experiencia turística, sino que promueve el desarrollo económico y sostenible de la comarca Filabres-Alhamilla.</p>
TEMÁTICAS ABORDADAS CONSIDERADAS INNOVADORAS		
1. Operaciones destinadas a mejorar el aprovechamiento del agua atmosférica en los cultivos.		
Justificación	Estas operaciones están destinadas al aprovechamiento de la condensación del vapor de agua de la atmósfera. Una novedad en Filabres Alhamilla para contrarrestar el déficit hídrico en la comarca, aprovechar el potencial agrario y evitar el abandono agrario por déficit hídrico.	
ASPECTOS INTEGRADOS CONSIDERADOS INNOVADORES		
1. Operaciones destinadas a facilitar productos a la población rural en sus domicilios o municipios.		
Justificación	Operaciones destinadas a facilitar diferentes productos de consumo a la población rural que	



	no dispone de oferta comercial estable mediante venta y/o entrega en vehículo. Una novedad en Filabres Alhamilla por la posibilidad de recibir cualquier producto de la comarca, aprovechando la oferta comercial existente en los diferentes municipios, potenciando a su vez el comercio local. Se considera un aspecto innovador porque se precisa innovación tanto en el proceso como en las necesidades de comunicación con el cliente (Servicios de Proximidad).
2. Economía colaborativa (carpooling)	
Justificación	Operaciones están destinadas a desarrollar aplicaciones informáticas para compartir coche (tipo BlablaCar local). Una novedad en Filabres Alhamilla como solución innovadora para combatir las dificultades de movilidad interna en la comarca, aprovechando el índice de motorización y los desplazamientos obligados entre municipios. Con esta aplicación se permitiría la coordinación para que las personas residentes de la comarca puedan comunicarse entre sí y reservar plazas en vehículos compartidos a otros destinos interiores y/o cercanos como la capital. Se considera aspecto innovador porque se precisa desarrollo de producto (Nuevas Tecnologías).
3. Servicios de economía silver	
Justificación	Operaciones destinadas a crear empresas o cooperativas que presten servicios a la población de mayor edad de la comarca, desde ayuda a domicilio y proximidad, a realización de compras, salud, deporte, ocio, arreglos en residencias, montaje de muebles, averías... No existen actualmente empresas en la comarca que presten estos servicios, disponiendo de un elevado número de personas mayores, entre ellas extranjeros con alto nivel adquisitivo. Se considera un aspecto innovador porque se precisa innovación tanto en el proceso como en las necesidades de comunicación con el cliente (Servicios de Proximidad).
4. Servicios auxiliares a la industria del cine.	
Justificación	Operaciones destinadas a crear empresas o cooperativas que presten servicios integrados y auxiliares a la industria del cine que graba en la comarca (fabricación e instalación de decorados, creación de ambientes, vestuario...). En una comarca famosa por el cine y con más de 300 rodajes no se disponen de este tipo de empresa, por lo que es una oportunidad de diversificación económica. Se considera un aspecto innovador porque se precisa innovación tanto en el proceso como en las necesidades de comunicación con el cliente (Turismo Sostenible).